



Passion for innovation

Als Unternehmen der international agierenden TASI-Group steht innomatec für **Innovation**, **Maschinen** und **Technik**. Wir entwickeln und fertigen individuelle, intelligente Lösungen im Bereich der Funktions- und Dichtheitsprüfung für namhafte Kunden u.a. aus der Automobil-, Medizintechnik-, Hausgeräte- und Heizungs-/Sanitärindustrie. Ihre elektrische Zahnbürste, Bremsleitung, Spülmaschine oder Heizungspumpe wurden zum Beispiel mit unseren Anlagen geprüft.

Marketing Manager (m/w/d)

Die Rolle erfordert einen praxisorientierten, erfahrenen B2B-Marketer, der verschiedenste Marketing-Kampagnen koordiniert, entwickelt und ausführt, um unsere Geschäfts- und Markenziele zu unterstützen. Sie berichten an den Referenten der Geschäftsleitung und den Director of Marketing der TASI Group im Business Segment Product Integrity.

Das können Sie von uns erwarten

- Anspruchsvolle, abwechslungsreiche Aufgaben mit eigenem Gestaltungsspielraum
- Umfangreiche Einarbeitung und individuelle Karriereplanung mit eigenem Weiterbildungsbudget
- Flexible Arbeitszeiten, die zu Ihnen passen (Gleitzeitmodell) und Möglichkeit für Homeoffice
- Krisensicherer Arbeitsplatz
- Attraktive soziale Leistungen, u.a. betriebliche Altersvorsorge, vermögenswirksame Leistungen und kostenfreie Getränke

Ihre Aufgaben

- Ideenfindung, Entwicklung und Umsetzung von digitalen Marketingkampagnen und Social-Media Maßnahmen für das Unternehmen, insbesondere für die Content-Erstellung mit Text, Bild und Video, um die Nachfrage für unsere Produkte und Dienstleistungen zu erhöhen
- Identifizierung von verschiedenen Zielgruppen zur Steigerung unserer Onlinepräsenz sowie Entwicklung von Messaging und Positionierung, die das Unternehmen und die Produkte differenzieren
- Koordination der Verwaltung und Pflege der innomatec Website, um das Suchmaschinen-Ranking, das Engagement und die Zielkonversionen kontinuierlich zu verbessern
- Analyse der Social-Media-Marketing Maßnahmen und Verwalten der Social-Media-Kanäle des Unternehmens
- Zusammenarbeit mit funktionsübergreifenden Teams, um weiteren Content für verschiedenste Marketing-Aktivitäten zu finden und diese in digitale Inhalte umzusetzen
- Texten, Entwurf und Steuerung der Erstellung von Werbematerialien (z. B. Broschüren, Präsentationen, Webinhalte, Videos) in Zusammenarbeit mit den Marketing- und Technik-Teams und externen Lieferanten
- Organisation, Steuerung und Durchführung von Veranstaltungen wie Messen oder Webinaren
- Überwachung der Aktivitäten von Mitbewerbern mit Übertragung der Erkenntnisse auf eigene Marketing-Kampagnen
- Steuerung der Marketingaktivitäten, Analyse der Ergebnisse und Erstellung regelmäßiger Berichte über alle digitalen Kanäle
- Zusätzliche Unterstützung für den Vertrieb und das Unternehmen nach Bedarf



Darum Sie

- Sie verfügen über ein betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing/ Kommunikation/ Medien oder eine vergleichbare Ausbildung mit mehrjähriger einschlägiger Berufserfahrung im Management von Marketing und digitaler Kommunikation für B2B-Organisationen
- Sie bringen insbesondere Erfahrung in der Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing (z.B. PPC) und Web-Analytics mit, und sind vertraut im Umgang mit einem Web Content Management System (CMS), z.B. Joomla
- Sie bewegen sich sicher auf Social-Media-Plattformen wie z.B. Xing, LinkedIn, YouTube etc.
- Nachgewiesene Fähigkeit zur Verwaltung von Drittanbietern wie Design- oder Web-Agenturen
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office sowie Adobe Creative Suite setzen wir voraus
- Ausdrucksstarke schriftliche, mündliche und zwischenmenschliche Kommunikationsfähigkeit in deutscher und englischer Sprache
- Geschicktes Multitasking zwischen Projekten und wechselnden Prioritäten sind für Sie selbstverständlich
- Sie arbeiten selbstständig, selbstmotiviert und treiben leidenschaftlich neue Marketing-Aktivitäten voran, deren Ergebnisse Sie eindrucksvoll und wortgewandt präsentieren
- Persönlich sind Sie ein kreativer Denker und Problemlöser mit rascher Auffassungsgabe, Entscheidungsfreude und hoher Flexibilität
- Sie haben einen hohen Qualitätsanspruch an Ihre eigene Arbeit und agieren dabei kostenbewusst und ergebnisorientiert mit Liebe zum Detail

Hat diese herausfordernde und verantwortungsvolle Position Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung.